**ANKETA ZA OBISKOVALCE**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati vašo izkušnjo naše destinacije. Hvala za sodelovanje.

Datum obiska destinacije: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?**

□ od doma - navedite kraj bivanja ali št. km od doma do nas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ z druge destinacije - navedite ime destinacije ali št. km od druge destinacije do nas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?**

□ kolo

□ lokalni javni prevoz (avtobus, vlak …)

□ hodil/a bom peš

□ drugo (avto, organiziran avtobusni prevoz, taksi …)

**3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?**

□ da □ ne

**Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?**\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?**

□ obisk glavnih znamenitosti

□ obisk prijateljev ali sorodnikov

□ poslovni obisk

□ drugo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštejte glavne 3)?**

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Ali ste pri nas prespali?**

□ da □ ne

**Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem?** (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

□ < 50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ 200–300 €

□ 300–400 €

□ > 400 €

**Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?** (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

□ < 25 €

□ 25–50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ > 200 €

**7. Kam ste namenjeni naprej?**

□ vračam se domov

□ obiskal bom še sledeče destinacije (navedite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?**

□ da □ ne

Navedite primer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zelo  se strinjam | Strinjam  se | Sem neopredeljen/a | Ne  strinjam se | Sploh  se ne strinjam |  |
| O | O | O | O | O |  |

**REZULTATI:**

**1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?**

kazalnik: Povprečno potovanje turistov domov oziroma od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije na sedanjo.

navodila: Izračunajte povprečno pot obiskovalcev do vas v kilometrih.

Od doma je našo destinacijo obiskalo 209 anketirancev, 11 pa iz drugih destinacij. Povprečna pot obiskovalcev do nas je 42 kilometrov.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| KRAJ | KM | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | KRAJ | KM | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| Bled | 40 | 2 | Možjanca | 11 | 2 |
| Kranj | 12 | 22 | Besnica | 12 | 1 |
| Tržič | 32 | 8 | Trboje | 14 | 1 |
| Jesenice | 49 | 4 | Polhov Gradec | 37 | 1 |
| Ljubljana | 25 | 22 | Duplje | 15 | 1 |
| Škofljica | 39 | 2 | Trbovlje | 90 | 1 |
| Dragomer | 86 | 2 | Koper | 100 | 2 |
| Kamnik | 15 | 10 | Celje | 82 | 3 |
| Tunjice | 10 | 2 | Grosuplje | 47 | 2 |
| Dob | 20 | 2 | Preddvor | 10 | 1 |
| Visoko | 7 | 2 | Besnica | 12 | 1 |
| Dolj pri Ljubljani | 26 | 2 | Lesce | 28 | 2 |
| Domžale | 17 | 6 | Litija | 49 | 1 |
| Maribor | 130 | 8 | Voglje | 7 | 1 |
| Komenda | 10 | 11 | Garjavo mesto | 33 | 2 |
| Mengeš | 14 | 2 | Podreča | 18 | 2 |
| Vuzenica | 126 | 2 | Kraj ni vpisan | 15 | 4 |
| Gornja Radgona | 174 | 2 | Kraj ni vpisan | 5 | 5 |
| Slovenske Konjice | 103 | 3 | Kraj ni vpisan | 9 | 2 |
| Šenčur | 8 | 5 | Kraj ni vpisan | 7 | 2 |
| Črnuče | 25 | 2 | Kraj ni vpisan | 170 | 4 |
| Nožice | 15 | 2 | Kraj ni vpisan | 27 | 2 |
| Mozirje | 77 | 3 | Kraj ni vpisan | 130 | 2 |
| Trška Gora | 93 | 2 | Kraj ni vpisan | 70 | 2 |
| Ilirska Bistrica | 97 | 2 | Kraj ni vpisan | 35 | 2 |
| Klanec | 7 | 2 | Kraj ni vpisan | 20 | 2 |
| Pragersko | 115 | 2 | Kraj ni vpisan | 60 | 2 |
| Orehovje | 128 | 2 | Kraj ni vpisan | 40 | 4 |
| Medvode | 15 | 4 | Kraj ni vpisan | 16 | 2 |
| Vodice | 8 | 4 | Kraj ni vpisan | 25 | 2 |

**2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev uporablja lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost (upoštevajte vse, ki so odgovorili "kolo", "lokalni javni prevoz" ali "peš"). Dodatno ob oddaji zahtevka za presojo predložite tudi evidence po posameznem tipu sredstva mehke mobilnosti (kolo, lokalni javni prevoz in peš).

Lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost (kolo, lokalni javni prevoz in peš) uporablja 59,9 % obiskovalcev.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OBLIKA PREVOZA | ŠREVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| kolo | 49 | 23,1 % |
| lokalni javni prevoz | 27 | 12,7 % |
| peš | 51 | 24,1 % |
| drugo | 85 | 40,1 % |

**3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije? Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?**

kazalnik: Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev vas je v zadnjih petih letih obiskal več kot enkrat.

Za 65 (31,1 %) anketiranih obiskovalcev je bil obisk destinacije prvi, 144 (68,9 %) pa je destinaciijo obiskalo več kot enkrat.

|  |  |
| --- | --- |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SO OBISKALI DESTINACIJO PRVIČ | 65 (31,1 %) |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SO OBISKALI DESTINACIJO VEČKRAT | 144 (68,9 %) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ŠTEVILO OBISKOV DESTINACIJE | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ŠTEVILO OBISKOV DESTINACIJE | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| 5 | 13 | 90 | 2 |
| 10 | 13 | 50 | 13 |
| 12 | 2 | 14 | 2 |
| 500 | 2 | 25 | 4 |
| 4 | 7 | 15 | 10 |
| 20 | 9 | 99 | 2 |
| 3 | 14 | 78 | 2 |
| 2 | 8 | 30 | 2 |
| 100 | 7 | vsak teden | 2 |
| 40 | 2 | vsak mesec | 2 |
| 7 | 2 | mnogokrat/pogosto | 7 |

**4. Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?**

kazalnik: Glavni motivi prihoda v destinacijo.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev vas obišče zaradi katerega izmed naštetih motivov. Ustrezno obdelajte odgovore "drugo" in jih upoštevajte v izračunih.

41,5 % anketiranih obiskovalcev je destinacijo obiskalo zaradi ogleda glavnih znamenitosti, 41,1 % zaradi obiska prijateljev ali sorodnikov, 5,8 % zaradi poslovnega obiska, za 11,6 % anketiranih obiskovalcev pa je bil motiv obiska drugačen (ogled kraja, delavnice, zabava, sejem, rekreacija, naključno ali postanek ob poti).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MOTIV PRIHODA | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| obisk glavnih znamenitosti | 86 | 41,5 % |
| obisk prijateljev ali sorodnikov | 85 | 41,1 % |
| poslovni obisk | 12 | 5,8 % |
| drugo | 24 | 11,6 % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DRUGO (11,6 %) | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| ogled kraja | 2 | 8,33 % |
| delavnica | 2 | 8,33 % |
| naključno | 2 | 8,33 % |
| postanek na poti | 2 | 8,33 % |
| zabava | 2 | 8,33 % |
| sejem | 2 | 8,33 % |
| rekreacija (tek, kolesarjenje, pohodništvo, padalstvo smučanje) | 12 | 50 % |

**5. Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji?**

kazalnik: Glavne aktivnosti v destinaciji.

navodila: Z obdelavo podatkov, pri kateri bodite pozorni na ustrezno združevanje odprtih odgovorov, opredelite glavne aktivnosti obiskovalcev v vaši destinaciji.

Anketirani obiskovalci so našteli po tri aktivnosti v destinaciji. 15,1 % obiskovalcev je napisalo, da bo njihova glavna aktivnost sprehod, 15,5 % ogled znamenitosti, 0,4 % sestanek, 10,7 % kulinarika, 13,8 % kolesarjenje, 5,7 % obisk, 0,4 % jadralno padalstvo, 2,2 % smučanje, 6,7 % pohodništvo, 9,6 % druženje, 2,6 % rekreacija, 2,2 % sejem, 4,8 % kultura, 1,1 5 narava, 0,9 % nakupi, 2,2 % Krvavec, 1,7 % zabava, 0,9 % izlet, tek in ples, 0,4 % plezanje in jahanje ter 0,9 % posel.

Pri največ anketiranih obiskovalcev je najbolj pogosto zaznati odgovor, da bodo tri glavne aktivnosti v destinaciji ogled znamenitosti, kolesarjenje in kulinarika ter ogled znamenitosti, sprehod in kulinarika.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AKTIVNOSTI V DESTINACIJI | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| sprehod | 69 | 15,1 % |
| ogled znamenitosti | 71 | 15,5 % |
| sestanek | 2 | 0,4 % |
| kulinarika | 49 | 10,7 % |
| kolesarjenje | 63 | 13,8 % |
| obisk | 26 | 5,7 % |
| jadralno padalstvo | 2 | 0,4 % |
| smučanje | 10 | 2,2 % |
| pohodništvo | 31 | 6,7 % |
| druženje | 44 | 9,6 % |
| rekreacija | 12 | 2,6 % |
| sejem | 10 | 2,2 % |
| kultura | 22 | 4,8 % |
| narava | 5 | 1,1 % |
| nakupi | 4 | 0,9 % |
| Krvavec | 10 | 2,2 % |
| zabava | 8 | 1,7 % |
| izlet | 4 | 0,9 % |
| tek | 4 | 0,9 % |
| ples | 4 | 0,9 % |
| plezanje | 2 | 0,4 % |
| jahanje | 2 | 0,4 % |
| posel | 4 | 0,9 % |

**6. Ali ste pri nas prespali? Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?**

kazalnik: Dnevna poraba na turista in dnevna poraba na enodnevnega obiskovalca.

navodila: Izračunajte, koliko evrov dnevno v povprečju potrošijo večdnevni obiskovalci in koliko enodnevni obiskovalci. Upoštevajte vse vrste stroškov. Če med gosti izvajate redne in bolj poglobljene analize o potrošnji, to vprašanje izpustite.

82,9 % anketiranih obiskovalcev ni prespalo v destinaciji, 34 (17,1 %) je prespalo v destinaciji.

Od enodnevnih obiskovalcev je 28,6 % porabilo pod 25 EUR, 57,2 % med 25 in 50 EUR, 11,8 % med 50 in 100 EUR, 1,2 % med 100 in 200 EUR ter 1,3 % nad 200 EUR.

Od večdnevnih obiskovalcev je 42,4 % porabilo pod 50 EUR, 45,5 % med 50 in 100 EUR, 12,1 % med 100 in 200 EUR, ter 0 % me 200 in 300 EUR, 300 in 400 EUT ter nad 400 EUR.

|  |  |
| --- | --- |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI NISO PRESPALI | 165 (82,9 %) |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SO PRESPALI | 34 (17,1 %) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PORABA DENARJA | ENODNEVNI OBISKOVALCI | ODSTOTEK | PORABA DENARJA | VEČDNEVNI OBISKOVALCI | ODSTOTEK |
| pod 25 | 46 | 28,6 % | pod 50 | 14 | 42,4 % |
| 25 – 50 | 92 | 57,2 % | 50 – 100 | 15 | 45,5 % |
| 50 – 100 | 19 | 11,8 % | 100 – 200 | 4 | 12,1 % |
| 100 - 200 | 2 | 1,2 % | 200 – 300 | 0 | 0 % |
| nad 200 | 2 | 1,2 % | 300 – 400 | 0 | 0 % |
|  |  |  | nad 400 | 0 | 0 % |

**7. Kam ste namenjeni naprej?**

kazalnik: Turistični tokovi obiskovalcev.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev se vrača domov, kolikšen pa potuje naprej. Če pri potovanju naprej določena destinacija še posebej izstopa, je to dober pokazatelj sodelovanja med destinacijami. Če pa je višji odstotek obiskovalcev, ki se vračajo domov, je vredno razmisliti, ali bi obiskovalce usmerili še kam naprej v okviru možnosti.

83,6 % anketiranih obiskovalcev se je odpravilo nazaj domov, 16,4 % pa je potovalo naprej.

|  |  |
| --- | --- |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SO SE VRNILI DOMOV | 163 (83,6 %) |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SO POTOVALI NAPREJ | 32 (16,4 %) |

**8. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

navodilo: Izračunajte % obiskovalcev, ki so na vprašanje odgovorili z da. Zapišite TOP 3 primere, ki jih navedejo obiskovalci.

91,8 % anketiranih obiskovalcev se zaveda prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma, 8,2 % pa se tega ne zaveda. Obiskovalci so navedli ločevanje odpadkov, prevozna sredstva, ki ne onesnažujejo okolja in varčevanje z vodo.

|  |  |
| --- | --- |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SE ZAVEDAJO PRIZADEVANJ ZA TRAJNOST | 179 (91,8 %) (ločevanje odpadkov, prevozna sredstva, ki ne onesnažujejo okolja, varčevanje z vodo) |
| ŠTEVILO IN ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV, KI SE NE ZAVEDAJO PROZADEVANJ ZA TRAJNOST | 16 (8,2 %) |

**9. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celostno izkušnjo na destinaciji.

navodilo: Med obiskovalci raziščite, kako so zadovoljni z obiskom na destinaciji na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 - sploh nisem zadovoljen, 2 - nisem zadovoljen, 3 - sem neopredeljen, 4 - sem zadovoljen, 5 - zelo sem zadovoljen.

Med obiskovalce, ki so z izkušnjo zadovoljni, prištejte tiste, ki so odgovorili s 4 ali 5. Dodatno ob oddaji zahtevka za presojo posebej navedite, koliko oseb je odgovorilo s 5 in koliko s 4.

35,9 % anketiranih obiskovalcev je med odgovori označilo zelo se strinjam, 55,4 % strinjam se, 7,7, % sem neopredeljen/a, 1 % ne strinjam se in 0 % sploh se ne strinjam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TRDITVE | ŠTEVILO ANKETIRANIH OBISKOVALCEV | ODSTOTEK ANKETIRANIH OBISKOVALCEV |
| zelo se strinjam | 70 | 35,9 % |
| strinjam se | 108 | 55,4 % |
| sem neopredeljen/a | 15 | 7,7 % |
| ne strinjam se | 2 | 1 % |
| sploh se ne strinjam | 0 | 0 % |